



TERRATUTOR - SASU Société par actions simplifiée à associé unique
5 Rue Pleyel - 93200 Saint-Denis, France
Tél. 07.56.92.82.64
SIRET : 98455751200014
NDA : 11931070293

Maîtrisez WordPress - 31 heures

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les bases et configurer WordPress pour un démarrage optimal.
- Créer un design responsive et professionnel avec DIVI.
- Étendre les fonctionnalités de WordPress avec Elementor.
- Optimiser les contenus pour le référencement et la performance.
- Utiliser les réseaux sociaux pour améliorer la visibilité et l'engagement.
- Assurer la sécurité et la conformité du site.
- Réviser et se préparer aux évaluations pour valider les compétences acquises.

PUBLIC

- Tout public souhaitant acquérir des compétences en création et gestion de sites WordPress et obtenir la certification YouStudio.
- Public en situation de handicap : nous contacter pour évaluer les besoins spécifiques et les adaptations nécessaires.

PREREQUIS

- Disposer d'un ordinateur portable.
- Aucune connaissance préalable en développement web n'est requise.
- Connaissance de base en informatique (navigation internet, gestion de fichiers).

TYPE

Formation en présentiel dans nos locaux.

DUREE

31 heures de formation avec un formateur sont prévues.

PRIX

Le prix de cette formation est de 2790€

MODALITES DE CERTIFICATION

- **Évaluation continue** : Tout au long de la formation, les participants seront évalués à travers des exercices pratiques, des mises en situation réelles, et des QCM pour s'assurer de la bonne compréhension des concepts abordés.
- **Examen final** : À la fin de la formation, les participants passeront un examen final composé d'une épreuve théorique (QCM) et d'une épreuve pratique (cas d'usage réel). Cet examen vise à valider l'acquisition des compétences clés nécessaires pour la gestion d'un site WordPress.



- **Score à obtenir :** Un score minimum de 70% est requis pour réussir l'examen final et obtenir la certification YouStudio.
- **Certification :** Une attestation de réussite sera délivrée aux participants ayant réussi l'examen final, validant ainsi les compétences acquises pendant la formation.
- **Carte d'identité :** Les participants devront présenter une pièce d'identité valide (carte d'identité, passeport, permis de conduire) lors de l'examen final pour vérification.
- **Conditions de certification :** L'examen se déroule en présentiel dans nos locaux, sous la supervision d'un surveillant. Les candidats doivent se présenter 15 minutes avant le début de l'examen. Aucun matériel personnel (calculatrice, téléphone portable, notes) n'est autorisé.
- **Résultats :** Les résultats sont communiqués sous forme de pourcentage, immédiatement après la session, et le certificat est envoyé par voie électronique.
- **Modalités de rattrapage :** Si le candidat obtient un score inférieur à 70% il pourra s'inscrire à une nouvelle session d'examen, avec la même structure d'évaluation. Un accompagnement supplémentaire peut être proposé avant le rattrapage pour renforcer les compétences dans les domaines où des lacunes ont été identifiées.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'une connexion internet et d'un rétroprojecteur.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Toutes nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

MODALITES, SUIVI DE L'EXECUTION ET EVALUATION DES RESULTATS

- Entretien téléphonique de positionnement préformation suivi d'un questionnaire de positionnement (si nécessaire)
- Évaluation des besoins préformation.
- Feuilles d'émargements à signer
- Mises en situation : exercices pratiques
- Questionnaire d'autoévaluation distribué en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction "à chaud" distribué en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid" (envoyé 2 mois après la fin de la formation)
- Pour chaque demande, un devis ou une convention est transmis par email ainsi qu'un programme. Dès que le devis ou la convention est accepté, la prestation peut démarrer sous un délai de 14 jours calendaire.
- Nous vous adressons par email les documents suivants : une convocation, un livret d'accueil dont le règlement intérieur.

CAPACITE D'ACCUEIL, DELAI D'ACCES ET ACCESSIBILITE :

- Capacité d'accueil : Entre 1 et 8 apprenants

- Délai d'accès : 2 à 3 semaines
- Accessibilité : Toutes nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Programme

Contenu	Durée estimée
<p>PARTIE A : FONDATIONS DE WORDPRESS</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Introduction à WordPress : Histoire, versions, et différences avec d'autres CMS ◆ Choix du nom de domaine et options d'hébergement : Analyse des différentes options, comparaison des services d'hébergement, et choix du nom de domaine optimal ◆ Installation et configuration initiale de WordPress : Configuration de la base de données, installation manuelle et automatique, choix des paramètres de base 	4 heures
Objectif : Maîtriser les bases et configurer WordPress pour un démarrage optimal	
Évaluation pratique : Installation complète de WordPress avec configuration initiale	
<p>PARTIE B : CONCEPTION ET PERSONNALISATION AVEC DIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Architecture du site et planification stratégique : Définition des objectifs du site, planification des pages, et conception de la structure du menu ◆ Introduction à DIVI et personnalisation de thèmes : Présentation de DIVI, création de thèmes personnalisés, et utilisation des options de design ◆ Personnalisation avancée avec DIVI : Gestion des modules, utilisation des templates, et création de sections réutilisables 	5 heures
Objectif : Objectif : Créer un design responsive et professionnel avec DIVI	
Exercice pratique : Créer une page d'accueil personnalisée avec DIVI	
<p>PARTIE C : EXTENSIONS ET PERSONNALISATION AVEC ELEMENTOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Fonctionnalités avancées avec Elementor : Exploration des widgets Elementor, création de layouts complexes, et utilisation des add-ons ◆ Création de pages avancées et personnalisations avec Elementor : Personnalisation des headers et footers, création de pop-ups, et gestion des interactions dynamiques ◆ Intégration d'Elementor avec WooCommerce : Création de pages produits, personnalisation du panier, et gestion des paiements 	5 heures
Objectif : Étendre les fonctionnalités de WordPress avec Elementor.	
Exercice pratique : Créer une page de produit complète avec Elementor et WooCommerce	
PARTIE D : GESTION DE CONTENUS ET OPTIMISATION SEO	4 heures

<ul style="list-style-type: none"> ◆ Optimisation de contenus pour le SEO : Utilisation des plugins SEO, création de balises meta, et optimisation des images et textes ◆ Gestion et optimisation des médias : Compression des images, gestion des galeries, et optimisation des vidéos pour le web ◆ Stratégies de contenu : Planification éditoriale, gestion des catégories, et utilisation des tags pour un meilleur SEO 	
Objectif : Optimiser les contenus pour le référencement et la performance	
Exercice pratique : Optimiser un article de blog pour le SEO	
<p>PARTIE E : MARKETING DIGITAL ET RESEAUX SOCIAUX</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Intégration avec les réseaux sociaux et automatisation : Utilisation des plugins de partage, intégration des flux sociaux, et automatisation des publications ◆ Stratégies de marketing de contenu et newsletters : Création et gestion de campagnes d’emailing, analyse des performances, et intégration avec des outils de CRM ◆ Gestion des commentaires et des interactions : Modération des commentaires, gestion des utilisateurs et intégration des commentaires sociaux 	4 heures
Objectif : Utiliser les réseaux sociaux pour améliorer la visibilité et l'engagement.	
Exercice pratique : Créer une campagne de marketing de contenu et intégrer les réseaux sociaux	
<p>PARTIE F : SECURITE, MAINTENANCE ET CONFORMITE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Meilleures pratiques de sécurité WordPress : Gestion des permissions utilisateurs, mise en place d’un pare-feu, et protection contre les attaques de brute force ◆ Conformité RGPD et gestion des données : Mise en place de formulaires de consentement, gestion des cookies, et création de pages de politique de confidentialité ◆ Maintenance régulière du site : Gestion des mises à jour, sauvegardes automatiques, et vérification des performances du site 	4 heures
Objectif : Assurer la sécurité et la conformité du site.	
Exercice pratique : Configurer un site WordPress sécurisé et conforme au RGPD	
<p>PARTIE G : REVISION ET PREPARATION A L'EXAMEN FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Révision générale et préparation à l'examen théorique : Revue des concepts clés, QCM de révision, et récapitulation des exercices pratiques ◆ Simulation d'examen pratique : Mise en situation réelle, résolution de cas pratiques, et évaluation par le formateur 	4 heures
Objectif : Réviser et se préparer aux évaluations pour valider les compétences acquises	
Évaluation finale – YouTips : 1h	
Durée totale : 31h	